

4. 成果的推广应用效果

(1) 红色基因育人效果显著

马新观实践教学方式广泛推广，与人大等院校联合举办的“中国共产党百年新闻事业寻根之旅”活动被中央电视台新闻频道报道。通过跨校联办“马新观实践教学夏令营”等活动培育马新观教研共同体。出版的《延安大学新闻班》被10余所院校列为红色教材。专硕政治立场坚定，参与撰写的意识形态类舆情报告被批示及采纳10余次，红色题材毕业作品优秀率高。

(2) 复合型人才培养效果显著

学校已为全国重要法治新闻人才培养基地。毕业生就职于人民日报、新华社等国家级媒体的人数大幅提升，入职后屡获省部级以上奖项，多数在3年内成长为业务骨干。法治日报等专业媒体评价专硕“政治立场坚定、上手快、法治意识强、创新能力强”。毕业生半数以上投身西部建设，在艰苦地区能稳得住、扎下根、独当一面。

学生实践创新能力提升，在创新创业与专业竞赛中获奖100余项。大创项目“西法大传媒工作室”完成社会服务50余项，“半壁山镇借助新媒体提升基层党建与社会公共服务”项目获团中央表彰，经验在全省推广。

学生于核心期刊发表法治新闻与媒介治理实务论文50余篇，10余篇被人大报刊复印资料等全文转载。

(3) 高水平师资队伍建设效果显著

教师超50人次获省校级教改立项与教学成果奖，在《中国高等教育》等权威期刊发表多篇教改论文；10余人入选“陕西省百（千）人计划”等人才项目；教师跨学科成果与社会服务项目显著增加，年均完成合作项目40余项。

(4) 协同育人在教育界与业界示范效果显著

工作坊教学模式及协同育人建设方案在校内外推广。各单位共建逾30TB的教学资源库与100余人的教学专家库；开展“一带一路蓝色集装箱”国际实习；超半数专硕通过实务导师推荐获得实习就业机会。

专硕制作的《970说法》《青春直播间》成为省市广播电视台金牌节目；与省政法委联合发布“陕西政法新媒体影响力榜单”具行业影响力；与敦煌研究院、碑林博物馆联合开发多项“中华文物全媒体传播精品推介

项目”；对省高院决胜“执行难”进行全媒体直播，观看人数破千万。

本成果引领示范效果显著，为西北地区入选教指委《全国新闻与传播硕士专业学位培养模式案例集选编》的唯一案例，被中国新闻史学会新闻教育史委员会以年会主题发言的形式进行推广，并先后在20余场大会分享经验。成果的理念经验被华东政法大学、新疆大学、宁夏大学、鲁东大学等30余所高校学习借鉴，被新华社、中新社、人民网、中国社会科学报等媒体报道百余次。